

9期生(2020年度)の声

最高の講師陣を揃えていらっしゃる、とてもこの受講料ではありません。最高のプログラム内容です。また、課題や、振り返り、受講生たちとのチームプロジェクトなど、学びを成長と成果に結びつけるノウハウが見事。(リゾートホテル企業、ホテル事業部長、52歳)

人材マネジメントからマーケティング、そして会計・財務まで、宿泊経営のためのスキルを体系的に得られるところがPHM講座の良さです。しかも、ケーススタディやディスカッション、実践とそのレポートという理論と実践の繰り返しにより、深い理解と実践力が見につきました。150%大満足。(株式会社錦水館、代表取締役社長、武内智弘、39歳)

すべての講座において最高の講師をラインナップされているので、信頼できるプロから学べ、ホテル業界の最前線を知るのに最適だと実感しましたし、自分自身の在り方や、今後のキャリアデザインを考える意味でも大変良い機会になりました。(大手電鉄系ホテル企業、経営戦略室、32歳女性)

これまでのキャリアで経験できなかったマーケティングやアカウンティング、開発など、ホテル総支配人にとって必要不可欠な知識が身につき、間違いなくGMになった際に役立つと思います。(金融不動産系ホテル企業、宿泊料飲部支配人、45歳)

PHMの最大の優位ポイントは「人とのつながり」です。ホテル業界で生きていくうえで、唯一無二の仲間を得られました。(大手不動産系ホテル企業、28歳女性)

PHMで得た知識をもとに、これからも学びと実践を続けたいと思います。体系的に上手く設計されており、ホテルマネジメントの基礎を学ぶには最適な講座プログラムでした。(大手電鉄系ホテル企業、レベニューマネジメント担当、29歳男性)

特に若いホテル業界人は受講すべきです。会社のなかでただ仕事をしているだけでは気付けない大切なことを学べます。ホテリエとしてのレベルアップだけでなく、熱い仲間と出会えます。(ホテルモリノ新百合ヶ丘 経営企画室室長、宿泊リーダー 清水達也さん、35歳)

人生に大きな影響を与えてくれる講座です。(メイブルイン幕張 総支配人 伊藤一高、41歳)

すべてのホテリエが受講すべき講座！(リゾートホテル企業、セールス&マーケティング部長、51歳)

不安と期待で始まったPHM講座でしたが、8カ月間真剣に取り組むことができました。自分の苦手分野の強化もでき、大変満足しています。ホテルマネジメントの全体像を把握でき、自分のホテリエとしての今後のキャリアのロードマップをイメージできたことで、自信を持つことができました。(都内独立系ホテル企業、マネジャー、33歳男性)

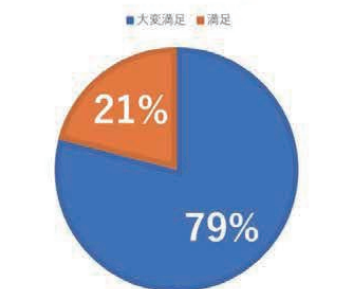
ホテリエとして個人の能力開発はもちろんのこと、ホテルのマネジメント力のレベルも上がります。受講を検討されている方には是非お勧めしますし、弊社からも必ず毎年受講するように会社に提案していきます。(株式会社ヤマハリゾート、宿泊部長、鈴木清、49歳)

仕事との両立が難しくなって途中で挫折しそうになりましたが、「同じ思いで全国から集まった仲間と共に卒業したい！」という気持ちが大きくなって、そして仲間のサポートもあり、なんとか最後までやり切ることができました。ホテル経営のノウハウ以外に、仲間という生涯の宝物を得ることができました。(東北の独立系ホテル企業、事業継承者、女性、42歳)

様々なホテル企業、旅館から集った高い志を持った方々と講義を受けることができ、刺激的な8カ月間です。新たな視点と一つ上の視座を得ました。悩んでいるのだからぜひチャレンジすべき。お勧めします。(金融不動産系ホテル企業、宿泊部次長、47歳)

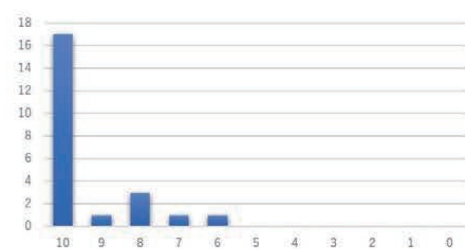
もし、受講を迷っている方がいたら、「絶対に通った方がいい」って、背中を押してあげたい。得られることは期待以上間違いなしです。(ホテル龍名館お茶の水本店コンシェルジュ、高久遼太郎、27歳)

受講者全員が満足、
10人に8人が大変満足と回答



「大変満足」から「大変不満」までの7段階評価で回答

NPSは、なんと71！
「ぜひ薦めたい」との回答が圧倒的多数



NPS(ネットプロモータースコア)とは、「友人や同僚に勧める可能性はどの程度ですか?」という質問をすることによって、「推奨したいかどうか」の度合いを数値化する調査。◆計算方法(推奨者の数-批判者の数)÷(合計回答数)×100スコア 0~6(批判者) スコア 7~8(中立者) スコア 9~10(推奨者)



プロフェッショナルホテルマネジャー養成講座

PROFESSIONAL HOTEL MANAGER

優れたホテル総支配人が
続々誕生しています！

第10回

日本に足りないのは、プロフェッショナルホテルサービスマンではなく、
プロフェッショナルホテルビジネスマンです。

「プロフェッショナルホテルマネジャー養成講座」

2021年4月17日(土)～12月11日(土) 隔週土曜日、半日(12:00～18:00) 全17回

詳細・申し込みは <http://yadodayaigaku.com/program/BS2101.html>



PHM 養成講座の3大バリュー

- 1 ホテルマネジメントの最先端の理論やスキルが体系的に身に付きます。
- 2 「学びと実践」、「課題と振り返り」の繰り返しによって、8カ月間走り切った後、格段に成長した自分に出会えます。
- 3 全国から集う、GMを目指す高い視座を持つ仲間と出会い、生涯に続く同志の輪ができます。

ただ単に、「仕事を一生懸命がんばる」では、遅すぎる。
ホテルマネジメントに必要な知識・スキル・マインドを体系的に学ぶ。
全国から集まったホテル総支配人候補者たちと切磋琢磨するその8カ月間が、
あなたの成長とキャリアアップを加速させる。

宿屋大学が目指しているのは、顧客満足・社員満足・利益の3つをバランスよく高めることができるホテリエの育成。その宿屋大学の看板講座が、「プロフェッショナルホテルマネジャー (PHM) 養成講座」です。ホテル総支配人やプロフェッショナルホテルマネジャーに必要な知識やスキルを体系的に、ホテル業界の内外で活躍する厳選した講師陣から、8か月間かけて学びます。「理論」→「ケース演習」→「復習の繰り返し」→「現場で実践」を徹底させ、学びを確実に成長・成果につなげます。また、講師からだけではなく、全国から集まる志の高い受講生と「共に学び合う場所」となり、その仲間は生涯の友となります。

キャリアアップは、ただ単に一生懸命働くだけでは限定的なものに留まります。「なりたい自分」に着実に歩みを進めて近づいている人はみなそのための学びを惜しみません。ホテルマネジメントにもノウハウや技術があります。意識的に必要な勉強と思考トレーニング、マネジメントスキルやビジネスの基礎知識を会得することで、キャリアアップの時間を大幅に短縮することができるのです。10年の歴史のなかで改良を重ねてきたPHM養成講座にはそのための知見と工夫があり、欧米へのホテルマネジメント留学という高いハードルに挑まなくても、働きながら無理なくプロフェッショナルホテルマネジャーの基礎を築くことができる国内唯一の「ホテルGM養成」プログラムです。



プロフェッショナル・ホテルマネジャーを育成する
国内唯一のビジネススクール
宿屋大学
<http://yadodayaigaku.com/>

第 10 回「プロフェッショナルホテルマネジャー養成講座」スケジュール

★ホテルマネジャーとしてのビジネス基礎			講師
DAY 1	4 月 17 日	自己紹介プレゼンテーション会&チームビルディング【オンライン&対面講座】	
DAY 2	4 月 18 日	ロジカルシンキング【オンライン&対面講座】（非公開）	
DAY 3	5 月 8 日	ホテル総支配人の在り方【オンラインのみ】	(株)プリンスホテル 海外事業部次長 田中 智氏
DAY 4	5 月 22 日	グローバルホテリアが供えるスタンダードな能力とは【オンラインのみ】	セントラルフロリダ大学 ローゼン・ホスピタリティ経営学部 副学部長・准教授 原 忠之氏
★ヒト系			
DAY 5	6 月 5 日	リーダーシップ論【オンラインのみ】	大阪学院大学 教授 テイラー 雅子氏
DAY 6	6 月 19 日	モチベーション・マネジメント【オンラインのみ】	ダイナミックヒューマンキャピタル(株) 代表取締役 中村 文子氏
DAY 7	7 月 3 日	ホテルの労務管理と危機管理【オンラインのみ】	(株)グランビスタホテル&リゾート 執行役員 リスクマネジメント室長 管理副統括部長-人事・人材開発担当 吉野 克彦氏
DAY 8	7 月 17 日	ヒトと組織の強化と変革 & Organization Theater【オンライン&対面講座】	(株)Indigo Blue 代表取締役会長 柴田 励司氏
夏季、一カ月間 空きます（夏休みの課題あり）。			
DAY 9	8 月 21 日	ロジカルコミュニケーション（非公開）【オンラインのみ】	
★モノ系			
DAY10	9 月 4 日	ホテル経営戦略&マーケティング【オンライン&対面講座】	(株)SAVVY Collective 代表取締役 浅生 亜也氏
DAY11	9 月 18 日	ホテルのデジタルマーケティング【オンラインのみ】	(株)コレリアンドアトラクト 代表取締役 松本 慶大氏
DAY12	10 月 2 日	レベニュー・マネジメントとCRM【オンラインのみ】	C & R(株)代表取締役社長 小林 武嗣氏
DAY13	10 月 16 日	ホテルオペレーション【オンライン&対面講座】	ホスピタリティマネジメント(株) 代表取締役社長 菅野 潔氏
★カネ系			
DAY14	10 月 30 日	数字によるホテル経営とユニフォーム会計【オンラインのみ】	元・スターウッドホテルズアンドリゾーツ日本・グアムエリア 統括総支配人 福永 健司氏
DAY15	11 月 13 日	ホテル開発と不動産【オンラインのみ】	元・ジョーンズ ラングラサール(株) 取締役 執行役員 ホテルズ&ホスピタリティ事業部長 沢柳 知彦氏
DAY16	11 月 27 日	オーナーリレーションズ&アセットマネジメント【オンライン&対面講座】	(株)コミュニティ ツーリズム デザイン 代表取締役 前山 仁氏
DAY17	12 月 11 日	最終プレゼンテーション会【オンライン&対面講座】	

第十回は、オンラインと対面講座の“いいとこ取り”で開講します。

2020 年に開講した第九回 PHM 講座は、コロナ禍の影響によって 17 講座中 13 講座を ZOOM によるオンラインで進行いたしました。仕方なく始めたオンラインセッションではありましたが、「移動の時間とコストが不要」、「チャット機能活用によるインタラクティブ性向上」、「資料も音声も対面講座以上にクリアに把握できる」など、オンラインセッションには多くのメリットがありました。とはいっても、クラスメイトたちとの懇親を深めたり、食事を共にしたりといったリアルに集うことにも大きな価値があることは間違いありません。よって、第十回は「オンライン」と「対面講座」をうまく組み合わせて開講します。

【主な対象者】

- ホテル総支配人やプロフェッショナルマネジャーを目指す人（イメージとして、200 ～ 400 室規模のフルサービスホテルの総支配人が務まるホテリア）
- 現役ホテル総支配人、副総支配人、部長クラス、マネジャークラスの人
- 学歴・経験・年齢不問（下は 20 代、上は 50 代の方までが集っています。平均年齢は 30 代後半です）
- プロフェッショナルホテルマネジャーになるための準備をしたい人
※宿泊主体型ホテルにお勤めの方、旅館関係者、ホテル所有者・経営者の方の参加も可能です。
※「考える」「議論する」「アウトプットする」を繰り返しますので、頭脳にひたすら汗をかきますが、理解不能と感じてしまうような難解な内容はございませんので、その意味ではどなたでも参加可能です。
※社会人経験のない学生は不可

【日程】2021 年 4 月 17 日（土）～ 12 月 11 日（土）

隔週土曜日、半日（12：00 ～ 18：00）全 17 回

※スケジュールは変更となることがあります。

【申し込み方法】

<http://www.yadodayaigaku.com/program/BS2101.html>

上部の「申し込みボタン」から申し込みをお願いします。その後、宿屋大学事務局（info@yadodayaigaku.com）まで、「履歴書・職務経歴書」と「どんなホテリアを目指すのか」のエッセイ（800 ～ 1200 字）をお送りください。締め切りは、2021 年 3 月 31 日です。PHM 養成 講座では毎回事前課題があります。それを怠ると講義についていけないことがあり、かつクラスメイトの学びを妨げることに繋がります。エッセイの文面を見て、本気度が伝わらない方は、受講をお断りすることがあります。
【受講料】43 万円（税別）
※テキスト代、予習のための動画視聴、補講講義、キオスク代など含みます。
※分割払いなどにも対応します。
※年間パスポート使用不可
※単講座のみの受講不可
※全講座に参加して所定の課題をクリアした方には修了証書を発行します。
【定員】24 人（毎年早期に満席になる人気講座です。早めのお申し込みをお勧めします）

【会場】東京 YMCA 国際ホテル専門学校

東京都新宿区西早稲田 2-18-12

PHM講座のスタンス

「200 室規模のフルサービスホテルの総支配人が動まるための基礎知識やスタンス」を伝えます。

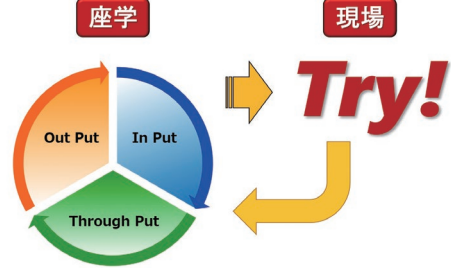


インプットして終わりの講座ではなく、受講者がプロフェッショナルホテルマネジャーに成長するのを、ずっと伴走して支援し続けるプラットフォームです。8カ月間のクラスの期間内で関係が終わるのではなく、この講座で築いた関係はずっと続きます。

第一回講義～最終講義までの全ての時間が学びの時間です（学びの時間は講義中だけではなく、講義の前の予習、復習、現場での落とし込み、プレゼンなど、8ヵ月がすべて学びの時間になります）。

「アプリケーション」を学びながら「OS」を鍛えます。つまり、マーケティングや会計といったカリキュラムを習得しながら、ビジネスマンとしての基礎体力を養います。「儲けるテクニック」ではなく、堅強で健全な経営・運営のための「考える力」と「実行力」を養います。

レクチャーによるインプットだけではなく、受講者が自ら考えてアウトプットしていきます。「自分で思考すること」と、「受講生同士から学び合うこと」で成長を促進させます。



グループワークやケース演習を多用します（一講座につき3～4つ）。（例）「自分が勤めるホテルを題材に、リスク・リターンを重視する金融投資家がオーナーであると仮定し、自分が GM だったとして『ホテルの価値を向上させる投資』をプレゼンしてください」

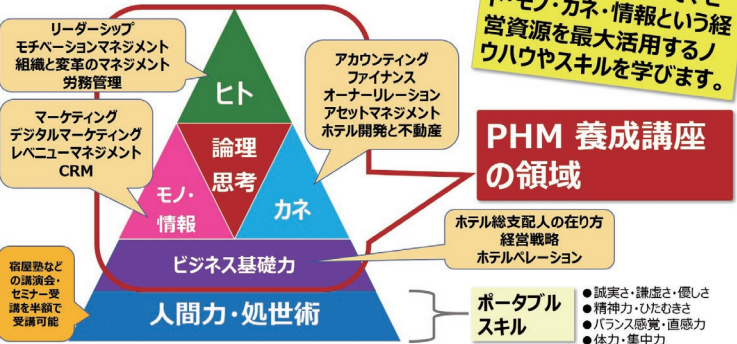
一つの講義の中で、レクチャー（インプット）の時間は少なく、講座時間は主に考える場、発言の場となります。知識やノウハウは、事前に課題図書や、宿屋大学の入門講座、DVD などで予習してきていただきます。



近視眼的な小手先の儲けるテクニックではなく、GM や PHM としての姿勢、思考力、ビジネス力、マネジメント力を養います。



PHM講座の体系図



講師は各分野の最先端のノウハウやフレームワークを紹介しますが、受講者はそれを理解したうえで、現場の場面場面で、どう修正してフレームワークをどう活用すれば良いかを自分なりに考える「応用力」を身につけます。